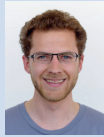


Matthias Fehr

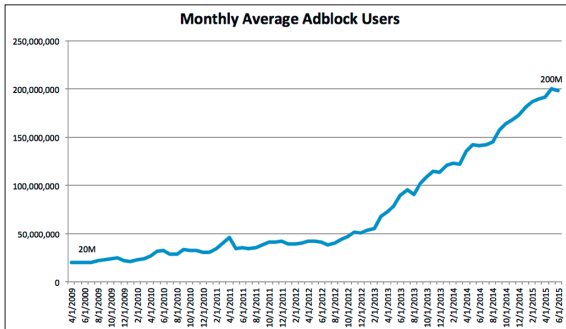


Dominic Peisker

Diplomanden	Matthias Fehr, Dominic Peisker
Examinator	Prof. Dr. Peter Heinzmann
Experte	Dr. Thomas Siegenthaler, CSI Consulting AG, Zürich, ZH
Themengebiet	Internet-Technologien und -Anwendungen

Online Advertising

Funktionsweise und Auswertung von Inhalts-, Werbe- und Trackingelementen

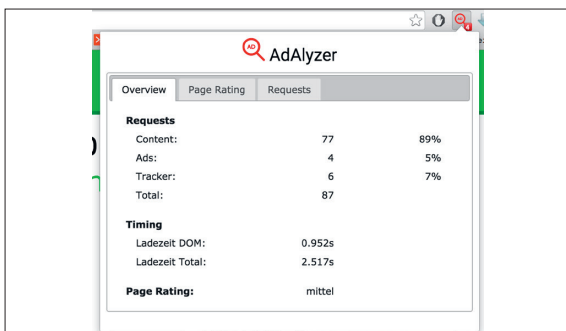


Entwicklung der Nutzerzahlen von Adblock-Software

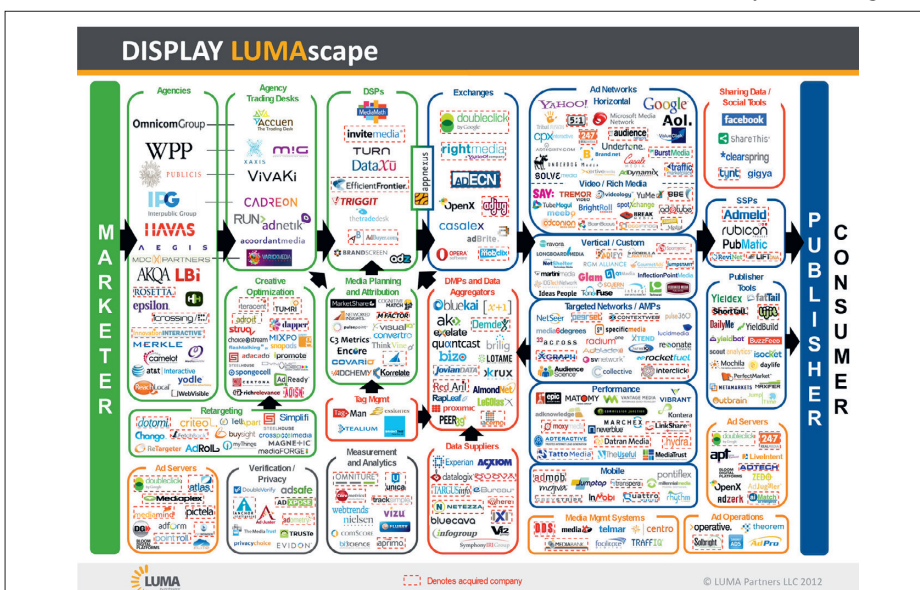
Ausgangslage: Werbung wird immer penetranter eingeblendet und nimmt immer mehr Platz auf Webseiten ein. Viele Webseiteninhaber verkaufen Werbefläche an Drittanbieter und wissen dabei nicht, wie sich die eingeblendete Werbung auf die Performance der Webseite auswirkt. Die Werbung führt häufig zu wesentlich längeren Ladezeiten, was zu Klagen der Nutzer führt. Als Reaktion darauf verwenden Nutzer immer häufiger Adblock-Erweiterungen, um die störende Werbung auszublenden und die zusätzliche Ladezeit zu umgehen. Die Webseitenbetreiber beklagen sich, dass ihnen aufgrund der Adblocker die Werbeeinnahmen für den Betrieb der Webseiten entfallen.

Vorgehen/Technologien: Für den Einstieg in die Thematik wurden die Funktionsweise des Online-Werbenetzwerkes analysiert und die Google AdWords-Zertifizierung AdWords-Grundlagen, Suchmaschinenwerbung, Mobile Werbung und Google Analytics erlangt. Die Umsetzung des Wissens erfolgte anhand der Teilnahme an der Google Online Marketing Challenge (GOMC) mit einer Werbekampagne für den Datenschutzkurs der HSR. Zu diesem Zweck wurde zuerst eine neue Webseite für den Datenschutzkurs erstellt und anschliessend eine Werbekampagne lanciert. Als Grundlage für die Entwicklung der Anwendung wurden bestehende Adblock-Lösungen analysiert. Mit diesem Wissen entwickelte man eine Chrome-Erweiterung in JavaScript.

Ergebnis: Die entwickelte AdAlyzer-Anwendung erlaubt es, Webseiten auf ihre Werbe- und Trackerbelastung zu analysieren. Der AdAlyzer erfasst und analysiert alle Requests beim Laden einer Webseite. Durch Abgleich mit entsprechenden Filterlisten unterteilt der AdAlyzer die Requests in die Kategorien Werbung, Tracker und Inhalt. Ferner erfasst die Anwendung für jeden Request die Warte- und Downloadzeit. Damit lassen sich diejenigen Elemente identifizieren, die die Antwortzeiten wesentlich erhöhen. Die entwickelte Anwendung können Webseitenbetreiber nutzen, um ihre Webseite zu optimieren. Auch erlaubt der Adalyzer den Vergleich verschiedener Webseiten.



Screenshot der Hauptansicht des AdAlyzers



Darstellung der Akteure im Displaynetzwerk