



Christoph Menzi

Terrapin: Distanzmessgerät für den zivilen Markt

| | |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Studierender | Christoph Menzi |
| Dozent | Prof. Dr. Daniel F. Keller |
| Themengebiet | Definition eines neuen Marktes für bestehendes Produkt |
| Projektpartner | Vectronix AG |
| Studienarbeit im Herbstsemester 2012 | Maschinentechnik Innovation, HSR |



Konzept: Distanzmessgerät Terrapin als
Handwerkerhilfsmittel

Aufgabenstellung und Situation: Vectronix als führender Hersteller von optischen Geräten für Tag- und Nachtsicht, hat einen bedeutenden Marktanteil im militärischen Bereich. Bei den sogenannten „Handhelds“ besteht nun die Bestrebung auch im zivilen Markt vermehrt aktiv zu werden.

Ziel der Arbeit: Die Aufgabe besteht darin, für das bestehende Produkt „Terrapin“ neue Märkte zu finden.

Lösung: Es wurde ausgearbeitet, wie „Terrapin“ als Handwerkerhilfsmittel eingesetzt werden kann und wie es in diesem Bereich vermarktet werden soll. „Terrapin“ alleine bietet zu wenige Funktionen, um in diesem Markt erfolgreich zu sein. Durch die Kombination mit einem Smartphone ergeben sich komplett neue Möglichkeiten. In dieser Kombination ist es z.B. möglich die Fläche einer Hausfassade von einem entfernten Standpunkt zu vermessen.