

CROWD CONTAINER

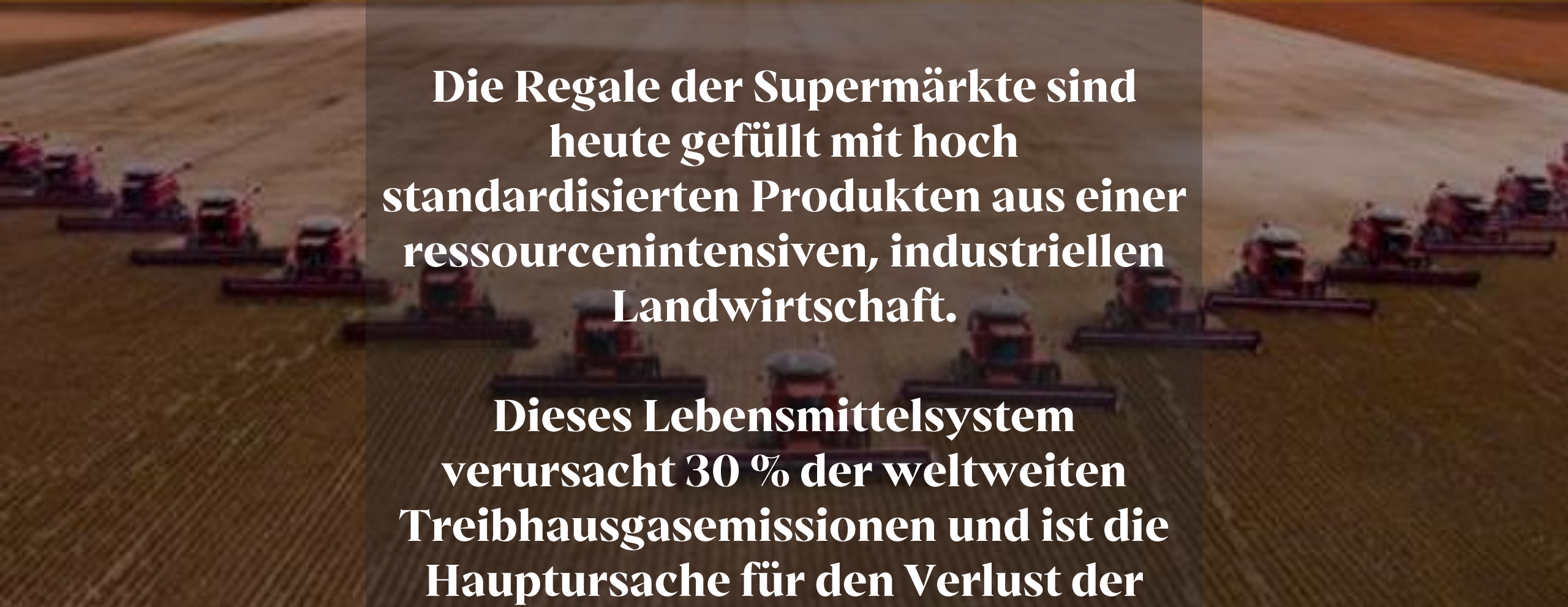


Agenda

- I. Crowd Container: Ein Unternehmen mit Wirkung
- II. Fallstudie: Unser Weg zum Verantwortungseigentum
- III. Take Aways
- IV. Q&A


Crowd Container

Eine Unternehmung mit Wirkung



Die Regale der Supermärkte sind heute gefüllt mit hoch standardisierten Produkten aus einer ressourcenintensiven, industriellen Landwirtschaft.

Dieses Lebensmittelsystem verursacht 30 % der weltweiten Treibhausgasemissionen und ist die Hauptursache für den Verlust der Biodiversität.



Weil Lebensmittel aus einer diversifizierten, regenerativen Landwirtschaft nicht im Supermarktregal zu finden sind, schaffen wir für sie einen massgeschneiderten Vertriebsweg.



crowdcontainer.ch



Crowd Container steht für einen zukunftsfähigen Lebensmittelhandel. Das bedeutet für uns:



Regenerativ

Wir fördern eine vielfältige Landwirtschaft, die Böden pflegt, Ökosysteme stärkt und klimafreundlich ist. Das Ziel ist immer, die Umwelt nicht nur zu bewahren, sondern langfristig zu verbessern.

Wertschätzend

Unsere enge und langjährige Zusammenarbeit mit den Produzent*innen gewährleistet einen planbaren Absatzkanal und schafft durch nachvollziehbare Prozesse Vertrauen und faire Wertschöpfung.

Transparent

Wir zeigen auf, wer hinter jedem Produkt steht und wie die Preisgestaltung aussieht, um Verständnis zu schaffen und eine angemessene Entlohnung entlang der Lieferkette zu gewährleisten.

Bereits mehr als 70'000 Bestellungen ausgeliefert



**Gutes
Essen.**

**>400 Hektar
regenerative
Landwirtschaft
ermöglicht,
durch
die Zahlung von
durchschnittlich
3x mehr als den
Marktpreisen.**



Fallstudie

Unser Weg zum Verantwortungseigentum

Pre-Seed (2015-2017)



Pre-Seed (2015-2017)




Einzigartige Zutaten vom Feld auf deinen Teller.

Crowd Container #3

di Crowd Container

gastronomia

commercio equo

 Zurigo e Kozhikode



CHF 76'191

126% di CHF 60'000

Outcome

Gesamteinnahmen CHF 330k
(2016-2017)

Pre-Seed (2015-2017)

Ziele

- Erreichen einer ersten Nutzer*innenbindung («proof of concept»)
- Erschliessung einer Finanzierungsquelle

Annahmen

- Beschaffung von Produkten «ok»
- Geschichten sind verfügbar

Werkzeuge

- Operative Einheit in Form eines gemeinnützigen Vereins
- Schlanker Marktzugang durch Crowdfunding-Plattform

Outcome

Gesamteinnahmen CHF 680k
(2018-2019)

Seed (2018-2019)

Ziele

- Umstellung auf eigenen Online-Shop crowdcontainer.ch
- Kernteam aufbauen
- Geschäftsmodell «Sammelbestellung» etablieren

Annahmen

- Bruttomarge von 30% kann die Fixkosten langfristig decken
- Der Betrieb muss durch eine rechtskonforme (gewinnorientierte) Organisation aufrechterhalten werden.
- Der Impact korreliert mit dem Volumen der verkauften Waren

Werkzeuge

- Hybride Organisation (Aktiengesellschaft und Verein)
- Vorbestellungsmodell, das zu einem negativen Cash-to-Cash-Zyklus führt

Growth (2020+)

Ziel

- Das Unternehmen vergrössern, ohne unsere Werte zu vernachlässigen!

Annahmen

- Die Aufgabe ist grösser als die Fähigkeiten (& das Leben) der Gründer.
- Künftige Generationen von Unternehmer*innen sollen bei der Verfolgung der Mission den gleichen Freiheitsgrad haben wie die Gründer.
- ...dennoch wird zusätzliches Geld benötigt, um das Unternehmen zu vergrössern.



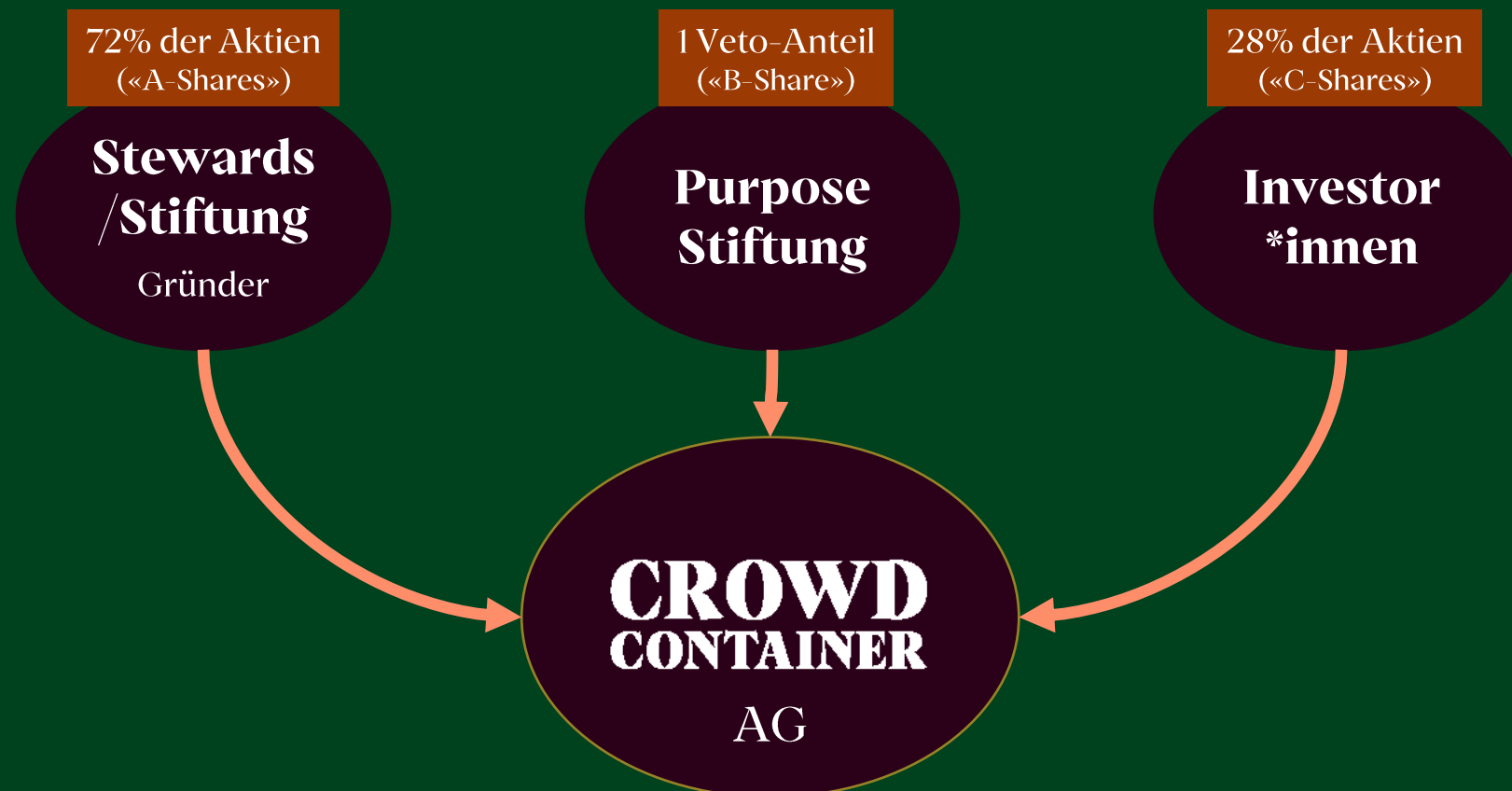
Unsere Antwort: Verantwortungseigentum

Umsetzung der Leitprinzipien (vereinfacht):

1. **Selbstverwaltung:** Die Stimmrechte (Aktien) der Stewards können nur zum Nominalwert auf ihre Nachfolger*innen übertragen werden.
2. **Gewinne dienen dem Zweck (Sinnorientierung):** Die Ausschüttung von Dividenden sowie der Rückkaufswert einer Aktie sind streng limitiert.

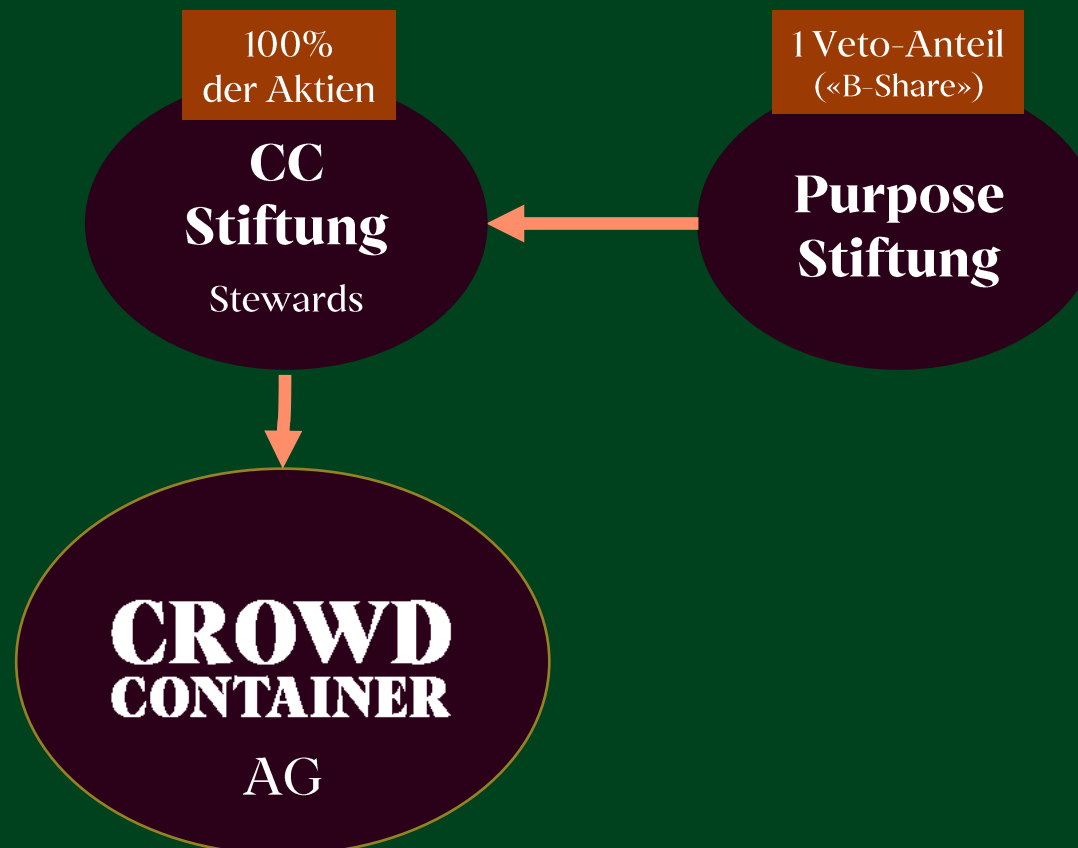
Verantwortungseigentum bei Crowd Container (heute)

Verantwortungseigentum gewährleistet ein langfristiges Engagement für den Zweck unseres Unternehmens, indem es spekulatives Verhalten der Stakeholder verhindert.



Verantwortungseigentum bei Crowd Container (künftig)

Verantwortungseigentum gewährleistet ein langfristiges Engagement für den Zweck unseres Unternehmens, indem es spekulatives Verhalten der Stakeholder verhindert.



Take aways

Take Aways

Ein zukunftsfähiger Lebensmittelhandel basiert auf:

- regenerativer Landwirtschaft,
- «bottom-up pricing» und
- 100% Transparenz in allen Belangen.

Diese Transparenz schafft Vertrauen und ist damit zentral, um eine faire Wertschöpfung entlang der gesamten Lieferkette zu gewährleisten.

Als «Purpose Unternehmen» beruft sich Crowd Container auf folgende Prinzipien:

- Sinnorientierung und Selbstbestimmung
- Langfristige Wertschöpfung statt kurzfristige hohe Renditeerwartung

Q & A