

Skalierungsstrategien für digitale Plattformen

Handlungsempfehlungen für die Oni GmbH

Diplomand



Noah Casillo

Ziel der Arbeit: Knapp die Hälfte aller neu gegründeten Unternehmen überleben die ersten fünf Jahre nicht – eine Tatsache, der sich auch die Oni GmbH bewusst ist. Das junge Unternehmen beschäftigt sich mit der Aufgabe, die Suche nach Lokalen zu vereinfachen und entwickelt dazu eine digitale Plattform. Das Ziel der vorliegenden Arbeit ist die Entwicklung einer Skalierungsstrategie, welche es der Oni GmbH ermöglicht, nach dem Markteintritt schnell und erfolgreich zu wachsen.

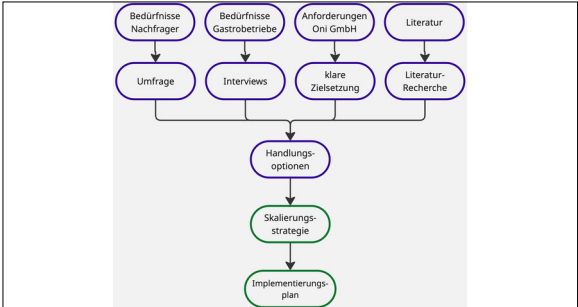
Vorgehen: Um dieses Ziel zu erreichen, wurden die Bedürfnisse der Angebots- sowie der Nachfragerseite an eine solche Plattform erhoben. Zusammen mit den Anforderungen der Oni GmbH sowie unter Berücksichtigung relevanter Literatur wurden daraus Handlungsoptionen abgeleitet. Mit der Oni GmbH wurden anschliessend die 3 besten Optionen ausgewählt. Potentielle Erfolgsfaktoren wurden durch die Analyse von Unternehmen, welche diese Strategieoptionen bereits umgesetzt haben, identifiziert. Auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse wurde jeweils ein Konzept ausgearbeitet. Schliesslich werden die Empfehlungen in einem Implementierungsplan eingebettet.

Ergebnis: Die entwickelte Skalierungsstrategie versetzt die Oni GmbH in die Lage, bei erfolgtem Markteintritt vorbereitet und methodisch zu handeln. Die Handlungsempfehlungen lassen sich beliebig durch weitere Massnahmen ergänzen und ermöglichen dadurch ein flexibles, zielgerichtetes Handeln in der wichtigen Phase des Markteintritts. Durch den Implementierungsplan wird der Oni GmbH ein klarer Weg zur Skalierung aufgezeigt, während sich der Fortschritt über die KPI's messen lässt.

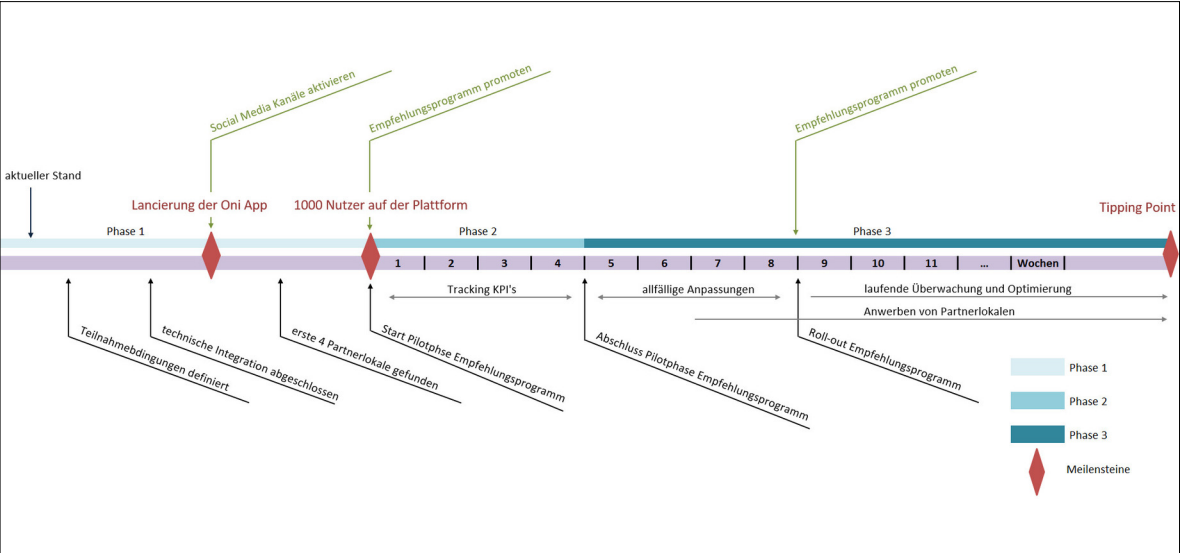
Logo der Oni GmbH
Oni GmbH



Vorgehen der BATH
Eigene Darstellung



Meilensteinplan zur Skalierung der Oni Plattform
Eigene Darstellung



Referent
Samuel Böhni

Korreferent
Sebastian Müller

Themengebiet
Entrepreneurship